

MONTHLY OF SWEDEN AB

INVESTERINGSERBJUDANDE

SISTA DAG FÖR
INVESTERING

30 NOVEMBER

[LÄS MER](#)

www.menskopp.se/partners

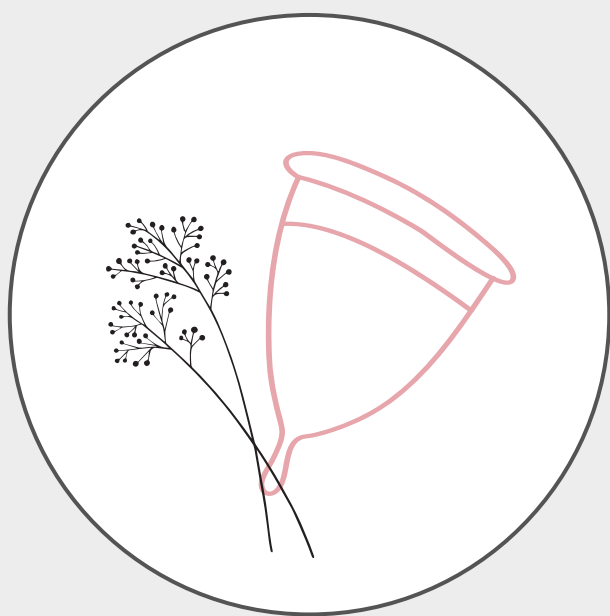
VARFÖR SKA DU INVESTERA?



VI ÄR MED UNDER HELA LIVET

Vi står i startgroparna med nya, spännande produkter. Inom kort kommer vi lansera en ny kategori under namnet Monthly Wear: en återanvändbar menstrosa i Tortex, gjort av hampa, bomull, och 37,5 fiber. Självklart helt fritt från silver.

Under 2026 planerar vi att lansera ännu en produkt; Inconti - inom en helt ny kategori: Inkontinens. Bara under 2019 såldes inkontinensprodukter för över 10 miljarder dollar globalt, vilket indikerar att det finns en stor potential.

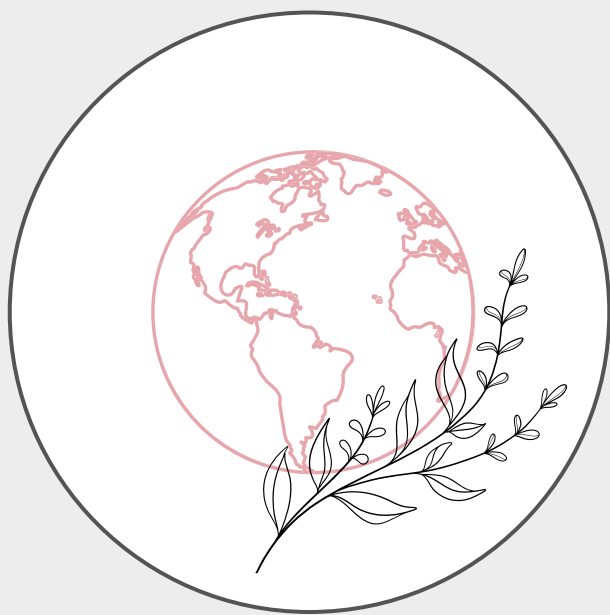


VI ÄR MARKNADSLEDANDE

Idag är vi marknadsledande inom menskoppar. Enligt organisationen mensen så använder ungefär 20 % av menstruerande i Sverige menskopp, där ca 50 % av dem använder MonthlyCup.

Vi säljer våra produkter över större delen av världen via egen webbshop, och genom våra återförsäljare i 12 länder. Vi har centrala avtal med Coop, och Lindex i Sverige och Norge. Utöver detta finns vi i ett antal eko- och hälsobutiker runt om i Europa.

** statistik från den oberoende organisationen Mensen*



STARK FRAMTID FÖR FÖRETAGET

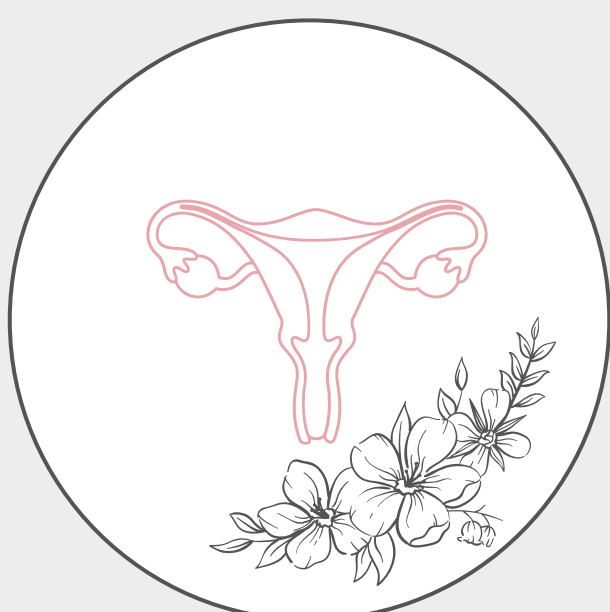
Marknaden är under ständig tillväxt, och endast kategorin menstrosor spås omsätta 280 miljoner dollar år 2026. Återanvändningsbara mensskydd blir allt mer eftertraktat hos alla åldersgrupper, och framförallt den yngre, mer medvetna generationen.

Vi har genomfört ett namnbyte från MonthlyCup till Monthly of Sweden, för att kunna rymma ännu fler kategorier inom kvinnohälsa under vårt paraply.



PRODUKTER MED HÖG EFTERFRÅGAN

Ca 25 % av jordens befolkning är kvinnor i fertil ålder, vilket betyder att 2 miljarder kvinnor blöder varje månad. Återanvändningsbara mensskydd blir allt mer eftertraktat, och vi vill komplettera vårt utbud utöver vår redan populära produkt, menskoppen. Därför lanserar vi snart MonthlyWear, samt Inconti för att kunna underlätta för kvinnor i livets alla faser.



DU INVESTERAR I KVINNORS HÄLSA

Genom oss på Monthly of Sweden investerar du i kvinnors hälsa och välbefinnande, men också frihet och sinnesro. Vi finns med från första mensen med menskopp, menstrosa, trosskydd och till eventuella inkontinentbesvär. Kvinnohälsa är en marknad med oerhörd potential, som vi bara sett en bråkdel av hittills. Var med och investera i den med oss.

OM INVESTERINGEN

NÄSTA STEG MOT VÅRT MÅL

Nästa steg blir att addera produkter med högt värde och innehåll via våra befintliga kanaler. Du som investerare går in i bolaget MonthlyCup Partners AB (publ). Investeringen ska användas till att ta fram våra nya produkter, samt satsa på marknadsföring och försäljning för att nå den internationella arenan, som vi tror stenhårt på.

INVESTERING OCH UTVECKLING FAS 1 & 2

FAS 1

- **UTÖKA SÄLJ- OCH MARKNADSTEAM**
- **BIOKOMPABILITETS- OCH CYTOTOXTESTER**
- **KLINISK STUDIE**
- **LANSERING AV GLIDMEDEL**
- **FÄRDIG MENSTROSA, INK. TESTER**
- **LANSERING AV MENSTROSA**

FAS 2

- **YTTERLIGARE FÖRSTÄRKA SÄLJ OCH MARKNAD**
- **MDR- OCH ISO 13485 CERTIFIERING**
- **CE-MÄRKNING**
- **LANSERING AV INCONTI**
- **LANSERING AV APP**
- **UTVECKLING AV FLER TROSMODELLER**



I fas 1 söker vi 8 MSEK . Tack vare 3 st större investerare har vi redan säkrat 3 miljoner.

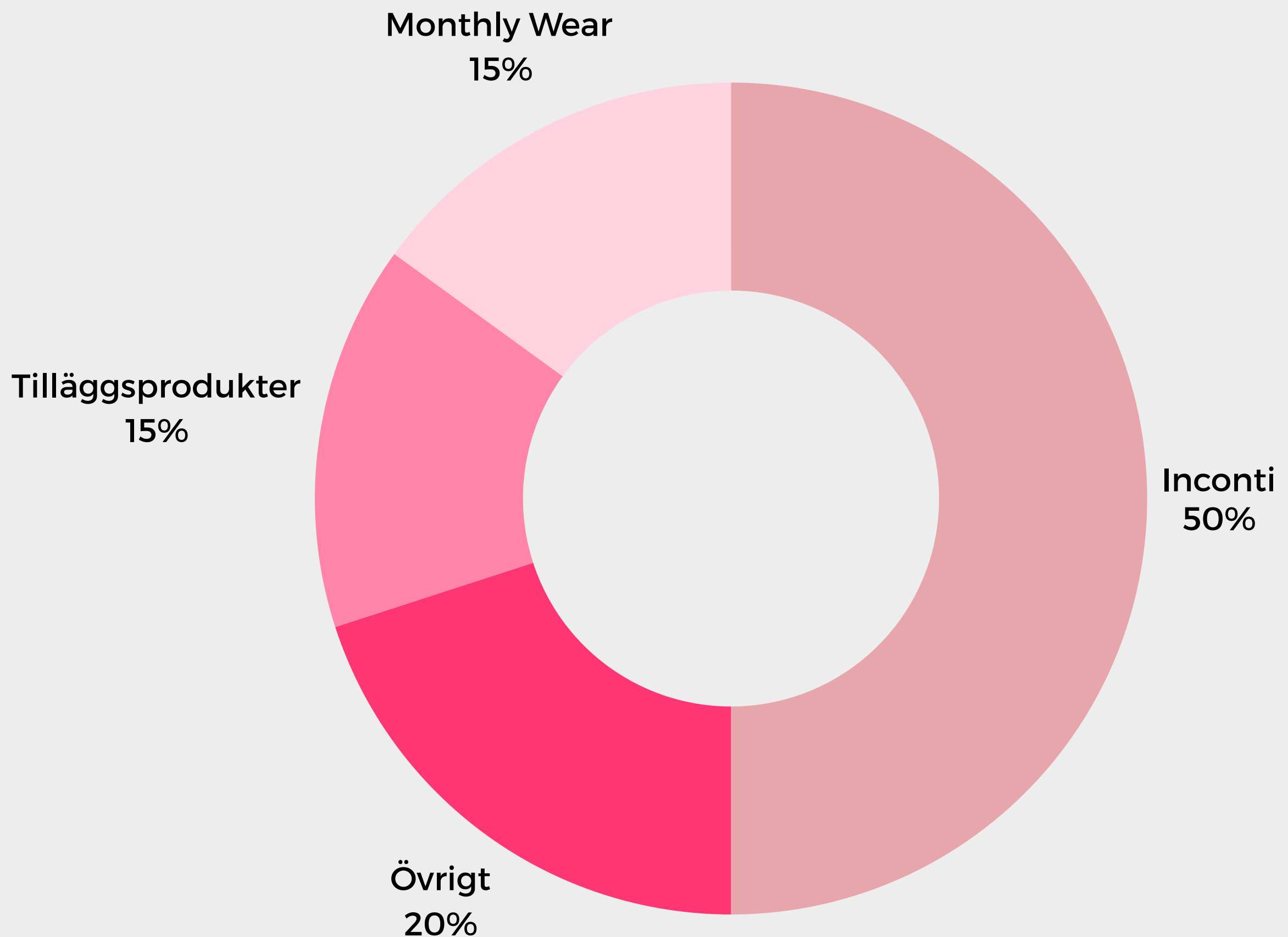


Vad får Du: Andelar i ett internationellt framtidsbolag som redan har en fungerande verksamhet och delaktighet i ett bolag som kommer att bli ett av de stora inom kvinnohälsa. Infrastrukturen för att skala upp både befintligt och kommande sortiment är klar.



Möjlig exit: Börsnotering om några år.

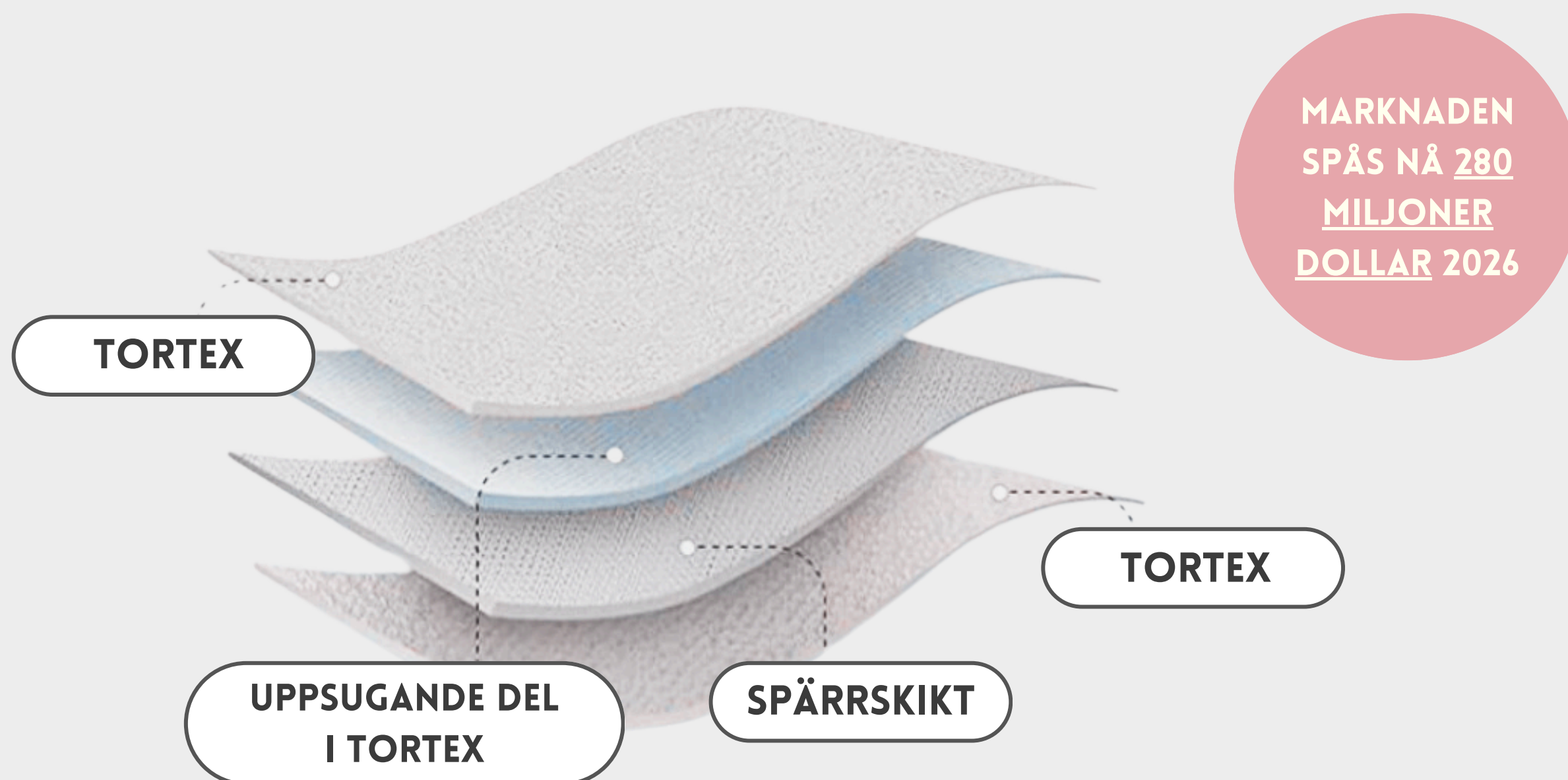
KOSTNADSFÖRDELNING



SPECIFIKATION, KOSTNADSFÖRDELNING

- Inconti är vår inkontinensprodukt som vi planerar att lansera 2026
- Monthly Wear är kommande produktkategori inom menstrosor
- Tilläggspåprodukter är produkter vi utvecklar i samband med huvudprodukterna Inconti, Menskoppar och Menstrosor
- Övrigt är bland annat satsning på marknadsföring, konsultkostnader och undersökningar

ÄNTLIGEN! VI KOMPLETTERAR VÅRT SORTIMENT, OCH GÅR FRÅN ATT VARA ETT ENPRODUKTSBOLAG TILL ETT FLERPRODUKTSBOLAG. DETTA KOMMER HA STOR EFFEKT PÅ BOLAGET OCH DESS FRAMTID.



USP:

- ✓ Mjuka och sköna, precis som dina favorittrosor. Materialet består av hampa, bomull och 37,5 fiber. Ett slitstarkt material framställt med betydligt lägre miljöpåverkan. Skillnaden mot en vanlig trosa är en insydd, uppsugande del som ger dig skydd hela dagen.
- ✓ Exklusiv licens på Tortex för menstruosor. Det svenska bolaget Health Textiles har utvecklat och patenterat detta material. Vårt samarbete möjliggör att vi undviker silver i trosorna. Detta skonar våra redan utsatta vattendrag från skadliga metaller, (och dessutom tycker vi faktiskt inte att metaller ska finnas i trosor över huvud taget).
- ✓ Tortex är naturligt antibakteriellt - även efter 100 tvättar.

INCONTI

**HOPPA, NYSA, HOSTA, SKRATTA, LYFTA
UNGEFÄR HÄLFTEN AV ALLA KVINNOR FÅR
INKONTINENSBSVÄR, OFTAST EFTER GRAVIDITET.**



**ANSTRÄNGNINGSINKONTINENS, OCKSÅ KALLAT
STRESSINKONTINENS, ORSAKAR LÄCKAGE VID
HOPP, SKRATT, NYSNING, HOSTNING, LYFT OSV.**

OM DET ÄR NÅGOT SOM ÄR VÄRRE ÄN ATT HA INKONTINENS
- ÄR ATT NÅGON FÅR VETA DET. DÄRFÖR LIDER MÅNGA I DET
TYSTA, OCH BEGRÄNSAR SIN VARDAG.

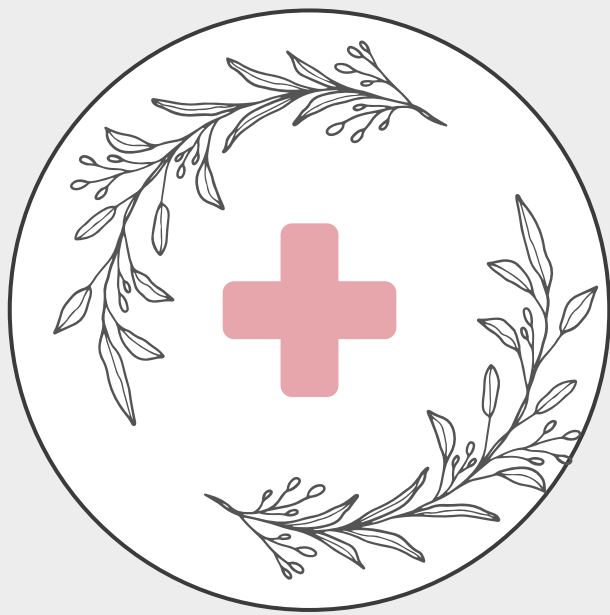
VÅRT MÅL ÄR ATT NÅ DESSA KVINNOR, MED EN PRODUKT
SOM DE KAN PROVA UT SJÄLVA I HEMMET. INCONTI KOMMER
GENOM ATT TRYCKA MOT URINRÖRET, FÖRHINDRA LÄCKAGE.

LANSERING ÄR PLANERAD TILL 2026

**2019 såldes inkontinensprodukter
för över 10 miljarder dollar globalt**

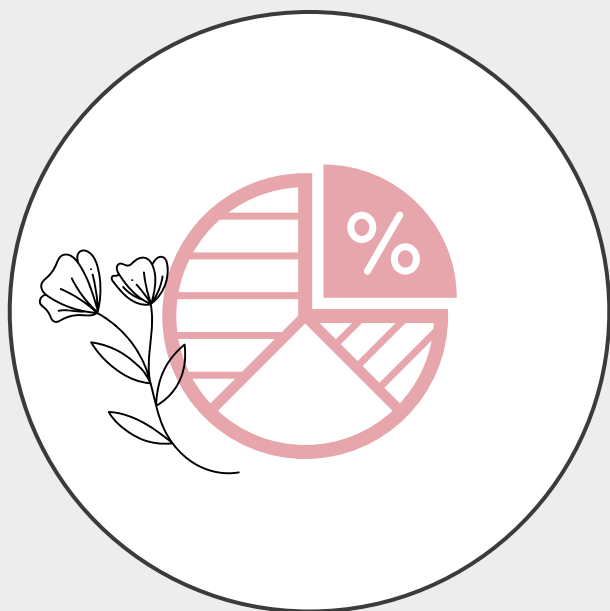
VI SER ATT VI INOM EN NÄRA FRAMTID GÖR ANSPRÅK PÅ EN DEL
AV MARKNADEN. SJÄLVKLART PÅ HEMMAPLAN, MEN OCKSÅ
INTERNATIONELLT.

INCONTI



MEDICINTEKNISK

Inconti är en medicinteknisk produkt vilket innefattar en mängd regulatoriska krav och tester. Biokompatibilitets- och cytotoxtester ska genomföras inom kort och den kliniska studien påbörjas förhoppningsvis runt sommaren. Ihop med detta startar processen för en ISO 13485- och sedan MDR-certifiering och CE-märkning. Allt för användarens säkerhet, och möjligheten att sätta produkten på marknaden.



MARKNAD

Hälften av alla kvinnor drabbas någon gång av inkontinens. De flesta efter graviditet. Det finns produkter med liknande funktion men många arbetar mot vården och majoriteten av de drabbade söker inte vård. Det finns med andra ord ett stort hål på marknaden. Det finns också en kundgrupp i fitnessmarknaden - där hård träning kan göra att de inre musklerna inte kan stå emot och därmed orsakar läckage.



UTVECKLING AV APP

Tillsammans med produkten utvecklar vi en app som kan hjälpa fler att bli av med sina läckage, och samtidigt fungera som en marknadsföringskanal.

Appen kommer innehålla en FAQ, produktdata etc. Tanken är även att den ska påminna om bäckenbottenträning och andra övningar som stärker området. Förhoppningen är att även appen blir en förlängning till vården, och något som kvinnan kan testa själv i hemmiljö.



KONKURRENS

De flesta använder bindor som säljs framförallt av stora bolag. Essity finns här i Sverige med sitt varumärke Tena. Enligt Tena själva används upp till 5st inkontinensbindor per dag för. Detta blir förstås väldigt kostsamt, samt en stor belastning för vår miljö.

AFFÄRSMODELL

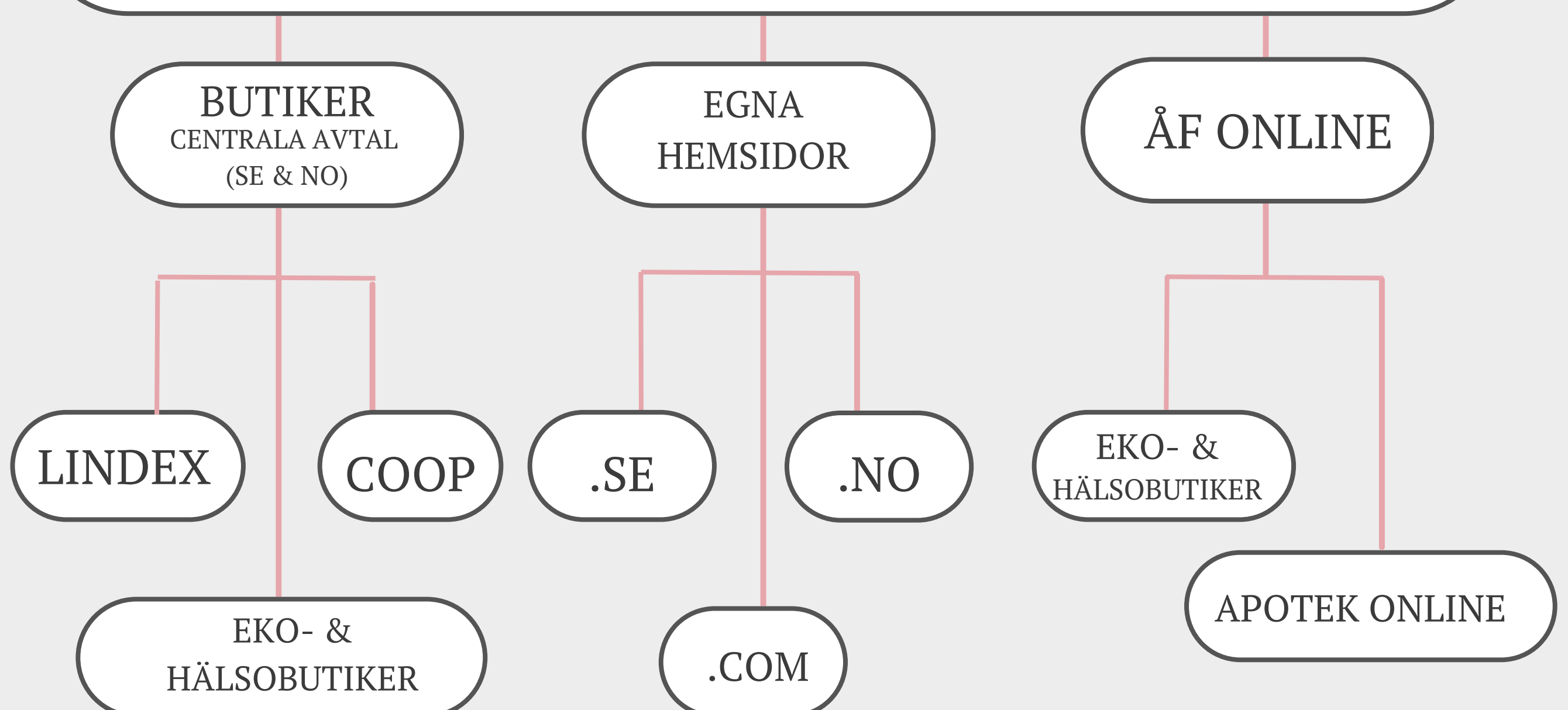
NUTID

- ÖVER **250.000 KUNDER** IDAG
- VI SÄLJER VÅRA PRODUKTER I **1200 BUTIKER**
- CA 50% B2B & 50% B2C
- MENSKOPPAR I OLIKA FÄRGER OCH STORLEKAR FÖR ATT INKLUDERA EN BREDARE MÅLGRUPP
- RENGÖRINGSPRODUKTER OCH TILLÄGGSPRODUKTER TILL MENSKYDD

FRAMTID

- VI KOMMER SJÄLVKLART FORTSATT ERBJUDA VÅRA KUNDER MENSKOPPAR & TILLÄGGSPRODUKTER
- MED **MONTHLY WEAR** KOMMER VI KUNNA NÅ YTTRELLIGARE MÅLGRUPPER SOM INTE KAN/VILL ANVÄNDA MENSKOPP
- MED **INCONTI** KOMMER VI BREDDA VÅR PRODUKTKATALOG YTTRELLIGARE, OCH GÅ MOT ATT BLI ETT **MEDICINTEKNISKT BOLAG**. HÄR KOMMER VI OCKSÅ TA FRAM TILLÄGGSPRODUKTER SOM GLIDMEDEL
- VI KOMMER BEARBETA REGIONER OCH APOTEK SOM VI SER SKULLE HA STOR NYTTA AV INCONTI, DÄR HJÄLP ERBJUDS TILL KVINNOR MED INKONTINENSBEKVÄR

FÖRSÄLJNINGSKANALER



WE ARE MONTHLY OF SWEDEN



LISA PERBY

VD & GRUNDARE
SPETSKOMPETENS INOM FÖRSÄLJNING &
PRODUKTUTVECKLING

ERIKA BOSTRÖM

VICE VD & KVALITETSANSVARIG
KUNSKAP INOM MEDICINTEKNIK OCH
KVALITETSLEDNINGSSYSTEM, SAMT
SPRÅKVETARE



MARTIN PERBY

MEDGRUNDARE, SPETSKOMPETENS INOM
DIGITALA LÖSNINGAR & PROGRAMMERING,
UTVECKLINGSINGENJÖR



MONTHLYCUP SWEDEN AB (556978-1759)

Belopp anges i tusentals svenska kronor

Nyckeltal	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Bruttooms.	7 828	10 585	6 244	6 159	3 559	3 838
Resultat	465	-6 207	-1 987	-1 525	-1 456	-1 920

Innan pandemin slog till hade vi snabb tillväxt och under räkenskapsåret 2018/2019 gjordes stora satsningar för vår fortsatta tillväxt, bland annat fick vi FDA clearance och får därmed sälja våra produkter i USA. Pandemin slog hårt mot oss och våra kollegor i branschen, därav minskade omsättningen. Nu ser vi att siffrorna är på väg upp igen och i och med att vi väljer att utöka sortimentet så har vi en hel del utvecklingskostnader vilket ger ett minusresultat.

PROGNOS OMSÄTTNING 2024 - 2028

Prognos	2024	2025	2026	2027	2028	2029
MonthlyCup, befintlig	5,2	8,3	12,3	18	25	32,3
Monthly Wear, ny produkt	1,1	6,2	13,2	22,5	28,8	35,2
Inconti, ny produkt	0	0	1,8	5,8	15	32
Total oms.	6,3	14,5	27,3	46,3	68,8	99,5
Resultat	-3	-5	2	8	13	25

ÄGARSTRUKTUR

Monthly of Sweden AB är moderbolaget som äger MonthlyCup Sweden AB. Det är i det senare bolaget som all verksamhet ut till kund sker.

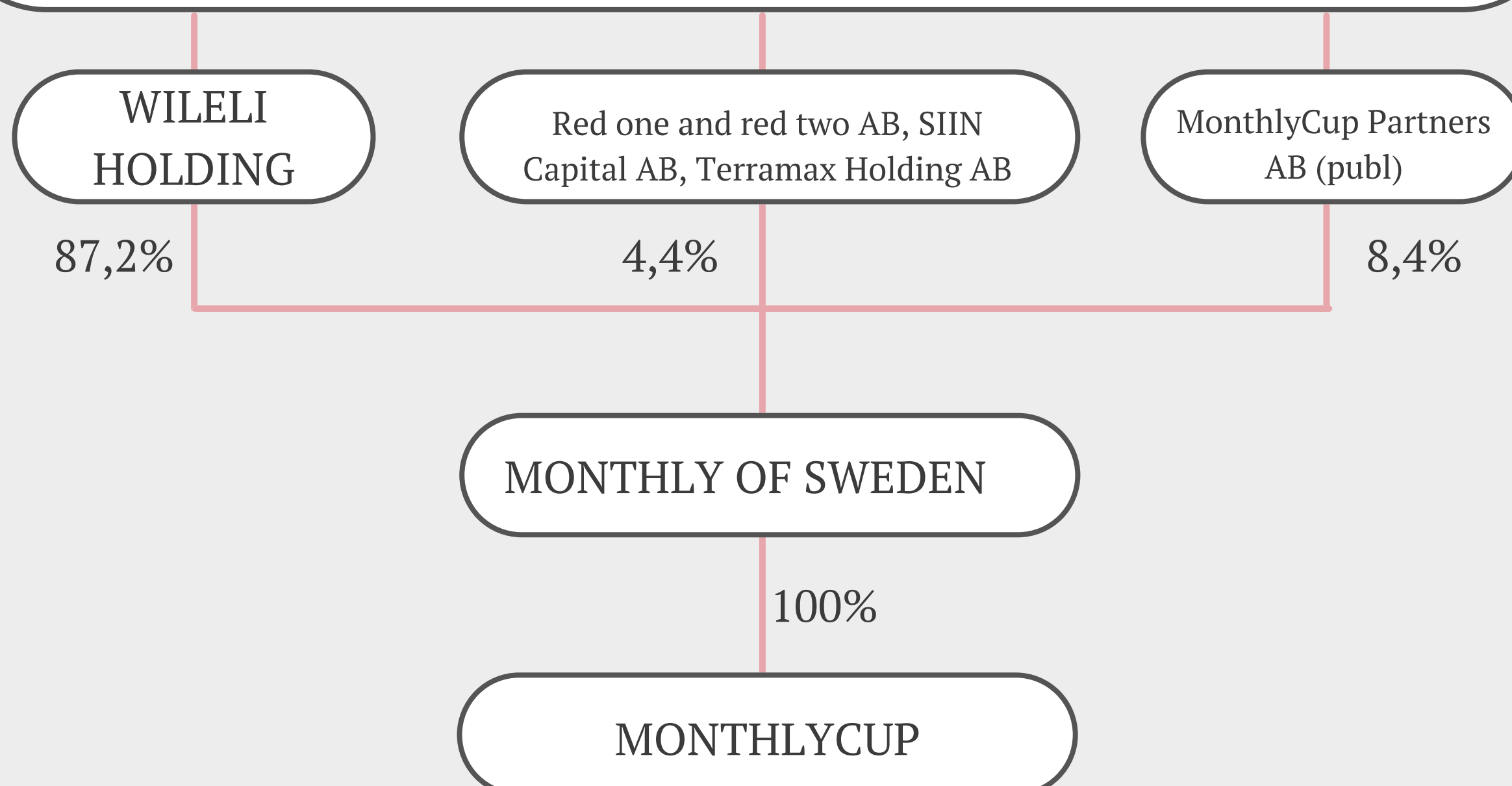
För att kunna bredda verksamheten till att handla om mer än bara menskoppar så har vi genomfört ett namnbyte till **Monthly of Sweden** från **MonthlyCup**. Under det paraplyet kan vi få plats med fler ben att stå på - som TILL EXEMPEL vår nysatsning inom inkontinens, och menstrosor. Alltid med fokus på kvinnohälsa och hållbarhet. Investering sker i **MonthlyCup Partners AB (publ)**.

Monthly of Sweden AB ägs i sin tur dels av Wileli Holding AB, Red one and Red two AB, Siin capital AB, Terramax Holding AB, Impact Invest och MonthlyCup Partners AB (publ).

Wileli Holding är holdingbolaget som ägs till hälften vardera av våra grundare; Lisa och Martin Perby. När vi beslutade oss för att börja sälja aktier i moderbolaget så skapades partnersbolaget; **MonthlyCup Partners AB (publ)**. Ett publikt bolag som idag ägs av **ca 2500 aktieägare**, merparten kvinnor.

Utöver det så äger vi domänerna **menskopp.se**, **menskopp.no**, **menstrualcup.com** och **monthlycup.com**, samt domäner kopplade till våra nya projekt. **MonthlyCup** är varumärkesskyddat, och vi planerar att göra detsamma med **Inconti** och våra andra kommande projekt.

KONCERNSTRUKTUR



VILLKOR & ANVISNINGAR

AKTIEN SOM ERBJUDANDET GÄLLER ÄR MONTHLYCUP PARTNERS AB (PUBL). AKTIEN HAR UPPRÄTTATS ENLIGT SVENSK LAGSTIFTNING.

NYEMISSION

EXTRA BOLAGSSTÄMMA I MONTHLYCUP PARTNERS AB (PUBL) BESLUTADE DEN 28 MAJ 2024, OM EN NYEMISSION AV B-AKTIER RIKTAD TILL ALLMÄNHETEN I SVERIGE. MINSTA TECKNINGSPOST ÄR 11 AKTIER.

TECKNINGSBERÄTTIGADE

RÄTT ATT TECKNA AKTIER SKA, MED AVVIKELSE FRÅN AKTIEÄGARNAS FÖRETRÄDESRÄTT, TILLKOMMA ALLMÄNHETEN I SVERIGE OCH ALLMÄNHETEN I EES. SKÅLET TILL AVVIKELSEN FRÅN AKTIEÄGARNAS FÖRETRÄDESRÄTT ÄR ATT PÅ ETT KOSTNADSEFFEKTIVT SÄTT GENOMFÖRA EMISSIONEN.

TECKNINGSPOST

AKTIER TECKNAS I POSTER OM 11 AKTIER.

TECKNINGSKURS

TECKNINGSKURSEN ÄR 100 SEK PER B-AKTIE, D.V.S. TOTALT 1 100 SEK FÖR EN AKTIEPOST OM 11 AKTIER. COURTAGET UTGÅR EJ. EMISSIONSKURSEN ÄR FASTSTÄLLD AV STYRELSEN UTIFRÅN BOLAGETS AFFÄRSMÄSSIGA POTENTIAL OCH FRAMTIDSUTSIKTER. MÅNGDRABATTER OCH ERBJUDANDEN KAN LÄMNAS AV STYRELSEN.

ANTALET AKTIER I ERBJUDANDET

EMISSIONEN OMFATTAR HÖGST 250 000 AKTIER, SAMTLIGA MED SAMMA RÖSTRÄTT, EN (1) RÖST PER AKTIE OCH SAMMA RÄTT TILL BOLAGETS VINST. VID FULLTECKNING KOMMER ANTALET B-AKTIER I BOLAGET ATT ÖKA MED 250 000 AKTIER FRÅN NUVARANDE 130 108 TILL 380 108 B-AKTIER.

TECKNINGSTID

TECKNING AV B-AKTIER SKA SKE UNDER PERIODEN FRÅN OCH MED DEN 18 JUNI 2024 TILL OCH MED DEN 30 NOVEMBER 2024. STYRELSEN I BOLAGET ÄGER RÄTTEN ATT FÖRLÅNGA TIDEN FÖR BETALNING, VILKET I SÅ FALL MEDDELAS PÅ BOLAGETS HEMSIDA WWW.MONTHLYCUP.COM/PARTNERS SENAST KLOCKAN 23:59 DEN 7 DECEMBER 2024. STYRELSEN ÄGER RÄTT ATT AVBRYTA EMISSIONEN EFTER DET ATT TECKNINGSTIDEN HAR PÅBÖRJATS.

BETALNING

SKER OMEDELBART I SAMBAND MED TECKNING. EN TECKNING AV AKTIER ÄR OÅTERKALLELIG OCH TECKNAREN KAN INTE UPPHÄVA SIN TECKNING.

INSTRUKTION OM AKTIETECKNING

1. GÅ IN PÅ WWW.MONTHLYCUP.COM/PARTNERS

- LÄS PÅ ORDENTLIGT OM ERBJUDANDET OCH OM MONTHLYCUP. FÖRSTÅ ATT DET ÄR EN SKILLNAD PÅ MONTHLYCUP PARTNERS AB (PUBL) OCH MONTHLY OF SWEDEN AB.
- SKAPA ETT KONTO/LOGGA IN MED BANKID. SAKNAS SVENSKT PERSON- ELLER ORGANISATIONSNUMMER FÖR DEN SOM TECKNAR AKTIER I BOLAGET SKALL SÄRSKILD ANVISNING FÖLJAS PÅ HEMSIDAN.
- VÄLJ HUR MÅNGA AKTIER DU VILL KÖPA. MINSTA TECKNINGSPOST ÄR 11 AKTIER Å 100 KRONOR. DET VILL SÄGA 1 100 KRONOR FÖR MINSTA TECKNINGSPOST. VI TILLÄMPAR FÖRST-TILL-KVARN-PRINCIPEN.
- FYLL I INFORMATION I ANMÄLNINGSFORMULÄRET.
- BETALA TILL MONTHLYCUP PARTNERS AB (PUBL) KONTO VIA KREDITKORT ELLER SWISH DIREKT I SAMBAND MED ANMÄLAN. GODKÄNNANDE AV VILLKOR SKER GENOM BETALNING.
- EN BEKRÄFTELSE PÅ ATT ANMÄLAN MOTTAGITS MED BETALNINGSKVITTENS SKICKAS TILL DEN E-POSTADRESS TECKNAREN ANGIVIT SAMT PUBLICERAS GENOM DITT ANVÄNDARKONTO PÅ WWW.MONTHLYCUP.COM/PARTNERS HEMSIDA.
- BESKED OM TILLDELNING OCH ATT BETALNING KOMMIT FRAM TILL MONTHLYCUP PARTNERS AB (PUBL) SKICKAS TILL AKTIETECKNAREN INOM HÖGST 20 ARBETSDAGAR PÅ DEN E-POSTADRESS SOM TECKNAREN UPPGIVIT I ANMÄLNINGSFORMULÄRET SAMT PUBLICERAS GENOM DITT ANVÄNDARKONTO.
- AKTIERNA LEVERERAS TILL DIN DIGITALA DEPÅ SOM DU ERHÅLLER GENOM DIN INLOGGNING PÅ PARTNERSIDORNA EFTER ATT EMISSIONEN DELVIS ELLER FULLSTÄNDIGT HAR REGISTRERATS HOS BOLAGSVERKET. BEKRÄFTELSE SKICKAS UT PER E-POST NÄR DETTA SKER.
- VÄLKOMMEN SOM DELÄGARE I MONTHLYCUP PARTNERS AB (PUBL)!

MONTHLYCUP PARTNERS AB (PUBL) TILLÄMPAR FÖRST-TILL-KVARN-PRINCIPEN I HÄNDELSE AV ÖVERTECKNING. ÅTERBETALNING AV ERLAGD LIKVID MOTSVARANDE DEN ÖVERSKJUTANDE DELEN ÅTERBETALAS TILL SAMMA KONTO SOM BETALNINGEN GJORTS FRÅN. DETSAMMA GÄLLER OM STYRELSEN AVSER AVBRYTA EMISSIONEN.

RÄTT TILL UTDELNING

DE NYA AKTIERNA BERÄTTIGAR TILL UTDELNING FÖR RÄKENSKAPSÅRET 2023.07.01-2024.06.30 FÖRUTSATT ATT REGISTRERING AV AKTIERNA HAR SKETT HOS BOLAGSVERKET. SAMTLIGA AKTIER HAR SAMMA RÄTT TILL UTDELNING. BOLAGETS A-AKTIER SOM INNEHAS AV WILELI HOLDING AB KOMMER ATT LÖSAS IN VID EN EXTRA BOLAGSSTÄMMA EFTER DENNA EMISSION HAR AVSLUTATS OCH KOMMER SÅLEDES INTE ATT VARA BERÄTTIGADE TILL UTDELNING. NÅGRA BEGRÄNSNINGAR I RÄTTEN TILL UTDELNING I ÖVRIGT FINNS INTE. UTBETALNING AV EVENTUELL UTDELNING OMBESÖRJS AV MONTHLYCUP PARTNERS AB (PUBL) SJÄLVA. OM AKTIEÄGARE INTE KAN NÅS KVARSTÅR AKTIEÄGARENS FORDRAN PÅ BOLAGET AVSEENDE UTDELNINGSBELOPP OCH BEGRÄNSAS ENDAST GENOM REGLER OM PRESKRPTION. FRÅN DEN DAG REGISTRERING AV DE NYA AKTIERNA SKETT I BOLAGETS AKTIEBOK, SOM ÅTERGES GENOM INLOGGNING PÅ WWW.MONTHLYCUP.COM/PARTNERS, ÄGER DESSA RÄTTIGHETER SÅ SOM RÖSTRÄTT OCH FÖRETRÄDESRÄTT VID NYTECKNING AV AKTIER AV SAMMA SLAG, RÄTT TILL ANDEL AV ÖVERSKOTT VID EVENTUELL LIKVIDATION, INLÖSEN OCH KONVERTERING.

UPPTAGANDE AV HANDEL

AKTIERNA KOMMER INTE TAS UPP TILL HANDEL PÅ NÅGON REGLERAD MARKNAD ELLER MTF.

AKTIEBOK

BOLAGETS AKTIEBOK MED UPPGIFT OM AKTIEÄGARE HANteras AV BOLAGET SJÄLVA GENOM WWW.MONTHLYCUP.COM/PARTNERS.

TILLÄMPLIG LAGSTIFTNING

AKTIERNA GES UT UNDER AKTIEBOLAGSLAGEN (2005:551) OCH REGLERAS AV SVENSK RÄTT. AKTIEÄGARES RÄTTIGHETER AVSEENDE VINSTUTDELNING, RÖSTRÄTT, FÖRETRÄDESRÄTT VID NYTECKNING AV AKTIE MED MERA STYRS DELS AV BOLAGETS BOLAGSORDNING SOM FINNS TILLGÄNGLIG PÅ BOLAGETS HEMSIDA GENOM WWW.MONTHLYCUP.COM/PARTNERS SAMT I DETTA MEMORANDUM UNDER AVSNITTET "BOLAGSORDNING".

ÖVRIG INFORMATION

AKTIERNA I MONTHLYCUP PARTNERS AB (PUBL) ÄR INTE FÖREMÅL FÖR ERBJUDANDE SOM LÄMNATS TILL FÖLJD AV BUDPLIKT, INLÖSEN RÄTT ELLER LÖSNINGSSKYLDIGHET. DET HAR INTE FÖREKOMMIT NÅGOT OFFENTLIGT UPPKÖPSERBUDANDE UNDER INNEVARANDE ELLER FÖREGÅENDE RÄKENSKAPSÅR. SÅVITT BOLAGET KÄNNER TILL HAR INTE AKTIEÄGARE ELLER MEDLEMMAR AV BOLAGETS FÖRVALTNINGS-, LEDNINGS-, ELLER KONTROLLORGAN, ELLER NÅGON ENSKILD INVESTERARE, INGEN AVSIKT ATT TECKNA ANDELAR SOM MOTSVARAR MER ÄN 5 % AV ERBJUDANDET.

STYRELSEN ÄGER RÄTT ATT DRA TILLBAKA NYEMISSIONEN FÖR DET FALL ATT STYRELSEN FINNER ATT INTRESSET FÖR ATT DELTA I NYEMISSIONEN HAR VARIT FÖR SVAGT. MEDDELANDE OM DETTA KOMMER I SÅDANT FALL ATT UTGÅ TILL BERÖRDA TECKNARE OCH BETALNING SOM GENOMFÖRTS ÅTERBETALAS TILL SAMMA KONTO SOM INBETALNING SKETT FRÅN. EFTER SLUTFÖRD EMISSION, KOMMER BOLAGET ATT MEDDELA RESULTATET AV EMISSIONEN PÅ VÅR HEMSIDA WWW.MONTHLYCUP.COM/PARTNERS. ALLA AKTIER BERÄTTIGAR TILL SAMMA ANDEL AV BOLAGETS VINST OCH EVENTUELL UTDELNING, ÄVEN VID LIKVIDATION. ALLA B-AKTIER HAR SAMMA RÖSTVÄRDE, EN (1) RÖST PER AKTIE. BOLAGETS A-AKTIER INGÅR INTE I BESKRIVNINGEN OVAN DÅ DE KOMMER ATT INLÖSAS I SAMBAND MED EN ÅRSSTÄMMA. I ANNAT FALL HAR BOLAGETS A-AKTIER ENLIGT BOLAGSORDNINGEN TIO (10) RÖSTER PER AKTIE. VILLKOR FÖR EVENTUELL FÖRETRÄDESRÄTT VID NYEMISSION BESTÄMS AV BOLAGSSTÄMMAN. DET FINNS I DAGSLÄGET INGA INLÖSENPROGRAM ELLER UTESTÅENDE KONVERTIBLA SKULDEBREV I BOLAGET.

SLUTLIGEN RESERVERAR VI OSS FÖR TRYCKFEL I DETTA DOKUMENT OCH HÄNVISAR TILL VÅR HEMSIDA FÖR RÄTTELSE AV EVENTUELLA FEL.

MONTHLYCUP PARTNERS AB (PUBL) TILLÄMPAR FÖRST-TILL-KVARN-PRINCIPEN I HÄNDELSE AV ÖVERTECKNING. ÅTERBETALNING AV ERLAGD LIKVID MOTSVARANDE DEN ÖVERSKJUTANDE DELEN ÅTERBETALAS TILL SAMMA KONTO SOM BETALNINGEN GJORTS FRÅN. DETSAMMA GÄLLER OM STYRELSEN AVSER AVBRYTA EMISSIONEN.

Bolagsordning

1. Firma

Bolagets firma är MonthlyCup Partners AB (publ)

2. Styrelsens säte

Styrelsen har sitt säte i Halmstad.

3. Verksamhet

Bolaget ska bedriva holdingbolagsverksamhet genom att äga och förvalta andelar i bolag och därmed förenlig verksamhet.

4. Aktieslag

Aktiekapitalet utgör lägst 500 000 kronor och högst 2 000 000 kronor. Antalet aktier ska vara lägst 500 000 stycken och högst 2 000 000 stycken.

Aktierna ska utges i två serier, serie A och serie B. Aktier av serie A medför tio (10) röster per aktie och aktier av serie B medför en (1) röst per aktie. Aktier av varje aktieslag kan utges till ett antal motsvarande hela aktiekapitalet.

Beslutar bolaget att genom kontantemission eller kvittningsemission ge ut nya aktier ska en gammal aktie ge företrädesrätt till ny aktie av samma aktieslag i förhållande till det antal aktier innehavaren förut äger (primär företrädesrätt). Aktier som inte tecknas med primär företrädesrätt ska erbjudas samtliga aktieägare till teckning (subsidiär företrädesrätt). Om inte sålunda erbjudna aktier räcker för den teckning som sker med subsidiär företrädesrätt, ska aktierna fördelas mellan tecknarna i förhållande till det totala antal aktier de förut äger i bolaget. I den mån detta inte kan ske vad avser viss aktie/vissa aktier, sker fördelning genom lottning.

Beslutar bolaget att genom kontant- eller kvittningsemission ge ut aktier av endast ett aktieslag, ska samtliga aktieägare, oavsett aktieslag, ha företrädesrätt att teckna nya aktier i förhållande till det antal aktier som de förut äger.

Vad som sagts ovan ska inte innebära någon inskränkning i möjligheten att fatta beslut om kontantemission eller kvittningsemission med avvikelse från aktieägares företrädesrätt.

Vad som föreskrivs ovan om aktieägares företrädesrätt ska äga motsvarande tillämpning vid emission av teckningsoptioner och konvertibler.

Vid ökning av aktiekapitalet genom fondemission ska nya aktier emitteras av varje aktieslag i förhållande till det antal aktier av samma slag som finns sedan tidigare. Därvid ska gamla aktier av visst aktieslag medföra företrädesrätt till nya aktier av samma aktieslag. Vad som nu sagts ska inte innebära någon inskränkning i möjligheten att genom fondemission, efter erforderlig ändring av bolagsordningen, ge ut aktier av nytt slag.

5. Styrelse

Styrelsen ska bestå av 3-10 ledamöter med högst 10 suppleanter.

6. Revisorer

Bolaget ska ha 1-2 revisorer med högst 2 revisorssuppleanter eller ett registrerat revisionsbolag.

7. Kallelse till bolagsstämma

Kallelse till bolagsstämma ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Samtidigt som kallelse sker ska bolaget genom annonsering i Svenska Dagbladet upplysa om att kallelse har skett.

8. Öppnande av stämma

Styrelsens ordförande eller den styrelsen därtill utser öppnar bolagsstämman och leder förhandlingarna till dess ordförande vid stämman valts.

9. Årsstämma

Årsstämma hålls årligen inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. På årsstämman ska följande ärenden förekomma:

- 1) Val av ordförande vid stämman,
- 2) Upprättande och godkännande av röstlängd,
- 3) Godkännande av dagordning,
- 4) I förekommande fall, val av en eller två justeringspersoner,
- 5) Prövning av om stämman blivit behörigen sammankallad,
- 6) Föredragning av framlagd årsredovisning och revisionsberättelse samt, i förekommande fall, koncernredovisning och koncernrevisionsberättelse,
- 7) Beslut om
 - a) fastställande av resultaträkning och balansräkning, samt, i förekommande fall, koncernresultaträkning och koncernbalansräkning,
 - b) dispositioner beträffande vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen,
 - c) ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktör när sådan förekommer,
- 8) Fastställande av styrelse- och revisorsarvoden,
- 9) Val av styrelse och revisionsbolag eller revisorer,
- 10) Annat ärende, som ankommer på stämman enligt aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

10. Räkenskapsår

Bolagets räkenskapsår ska omfatta tiden den 1 juli – den 30 juni.

[LÄS MER](#)

www.menskopp.se/partners